



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan Digital de Centro PDC

PLAN DE ACCIÓN



ÁREAS DE IMPACTO

ÁREA A: LIDERAZGO

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B: COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN.

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS.

- Mantener y actualizar una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

- Ampliar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREAS DE IMPACTO

ÁREA F: PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

- Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

- Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO.

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO FAMILIAS MF.

- Mejorar las vías de comunicación digital con las familias.

MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

- Mejorar la difusión y comunicación digital del centro.

ACTUACIONES

CURSO 2025-2026



CONTENIDOS

- A. Liderazgo
- B. Comunicación e interconexiones.
- C. Equipamiento digital.
- D. Desarrollo profesional.
- E. Pedagogía: apoyos y recursos.
- F. Evaluación.
- G. Competencias del alumnado.
- MF. Módulo de Familias.
- MD. Módulo de Difusión y Comunicación.

Programa Código Escuela 4.0.





A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.



Objetivo estratégico:

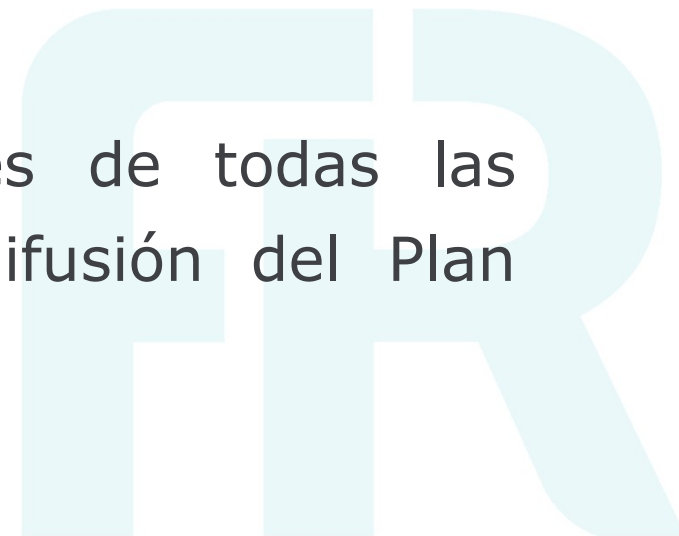
Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.



A. LIDERAZGO



- Uso de un entorno virtual para uso exclusivo del claustro de profesores y el alumnado que favorece la comunicación en la comunidad educativa y la gestión de aula de forma segura de acuerdo a la normativa de protección de datos europea (MS 365 – Licencias A3)
- Equipo de innovación con representantes de todas las etapas encargado de la supervisión y difusión del Plan Digital de Centro.



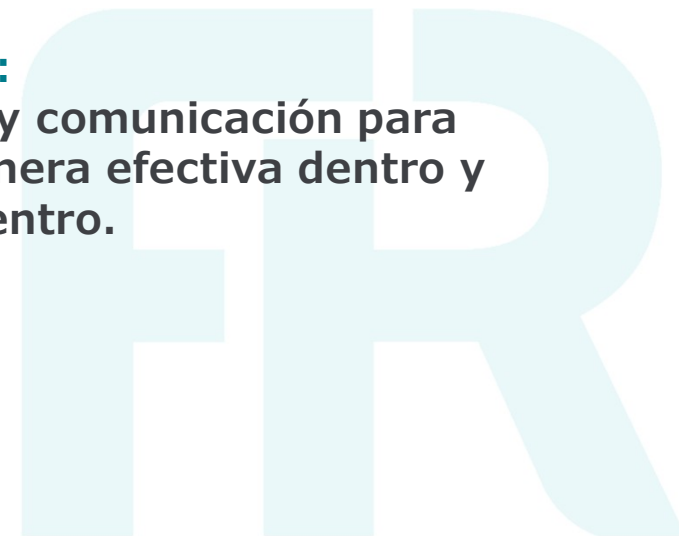
B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.



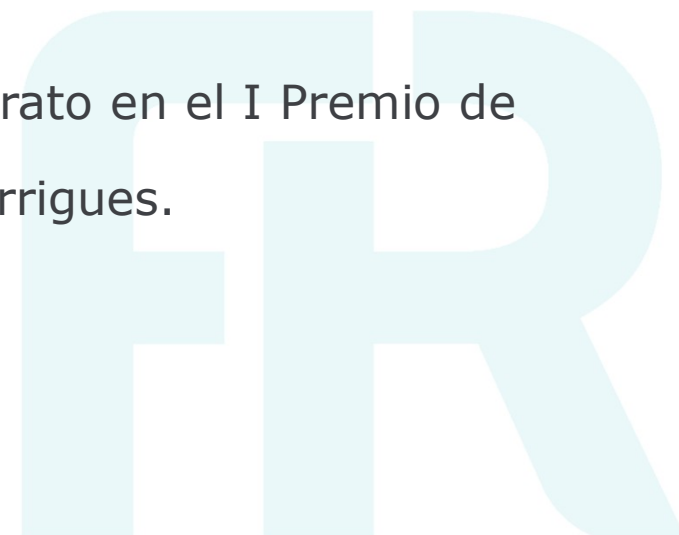
Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.



B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES ✓

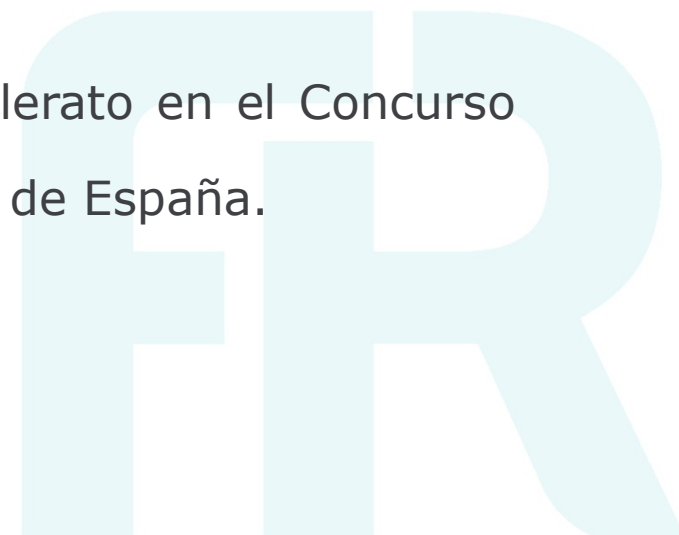
- Participación en proyectos de eTwinning en Educación Infantil y Educación Primaria.
- Preparación y participación de alumnos de ESO en la Olimpiada Informática de Madrid.
- Preparación y participación de alumnos de 1º de Bachillerato en el I Premio de Modelo de Naciones Unidas del Centro de Estudios de Garrigues.



B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES



- Participación del Colegio Kensington en la materia Proyecto ONU de 4º de ESO.
- Preparación y participación de alumnos de 4º de ESO en el I Concurso de Economía Circular de la CAM.
- Preparación y participación de alumnos de 1º de Bachillerato en el Concurso “Finanzas para todos” de Educación Financiera del Banco de España.





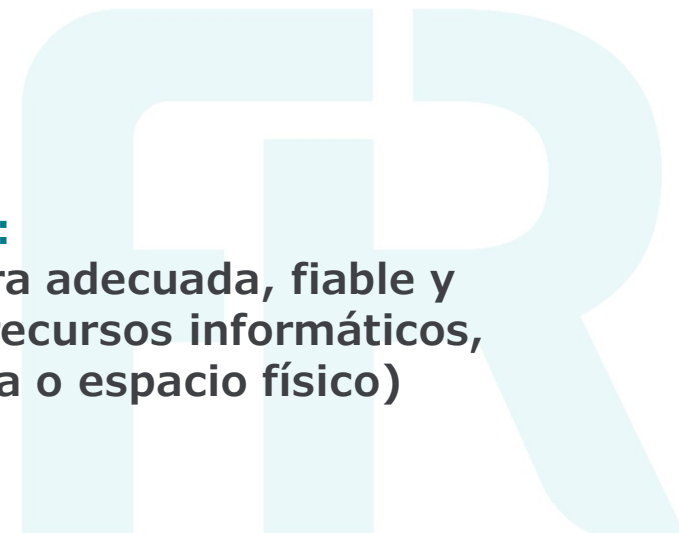
C. EQUIPAMIENTO DIGITAL

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El PDC incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).



Objetivo estratégico:

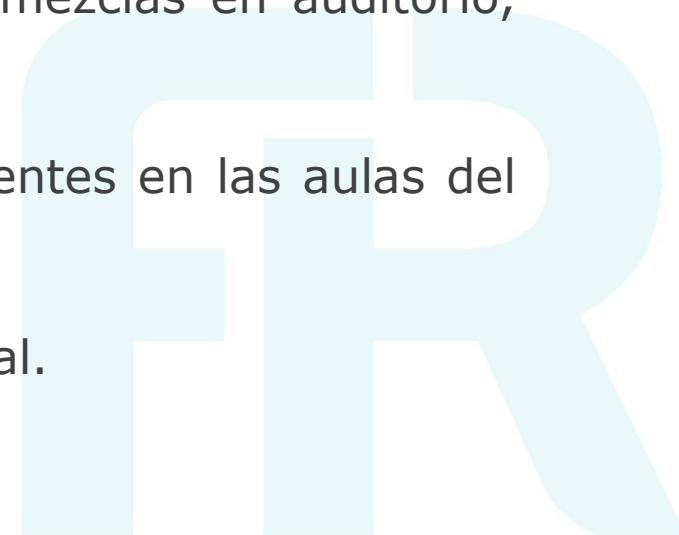
Mantener y actualizar una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico)



C. EQUIPAMIENTO DIGITAL



- Implementado un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo electrónico de centro, herramientas Microsoft...).
- Dotadas algunas aulas o espacios con un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara Web y mesa de mezclas en auditorio, microscopios digitales en laboratorios...).
- Revisión anual la dotación de los equipos digitales presentes en las aulas del centro.
- Profesorado dotado con un equipo portátil de uso personal.



C. EQUIPAMIENTO DIGITAL



- Disponibles dos impresoras 3D en el centro, una de ellas de alta velocidad.
- Ampliados los ordenadores portátiles disponibles en ESO con un carro más.





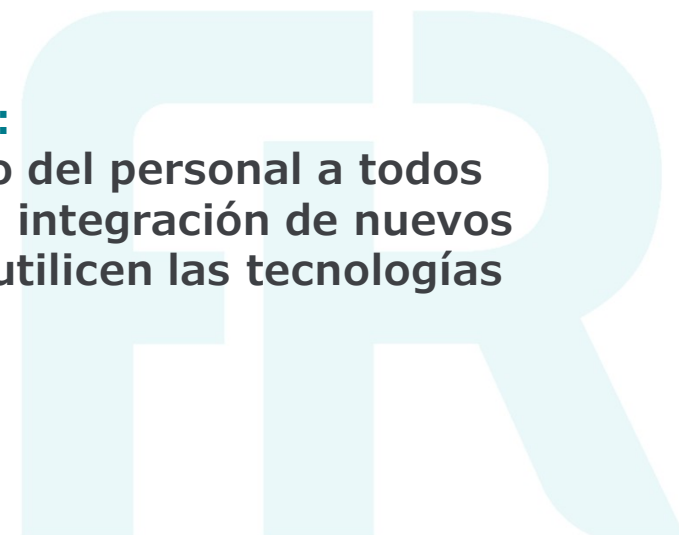
D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.



Objetivo estratégico:

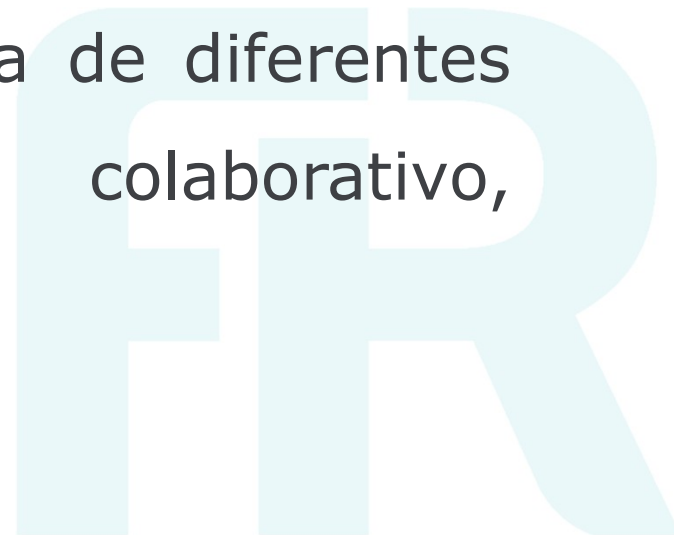
Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.



D. DESARROLLO PROFESIONAL



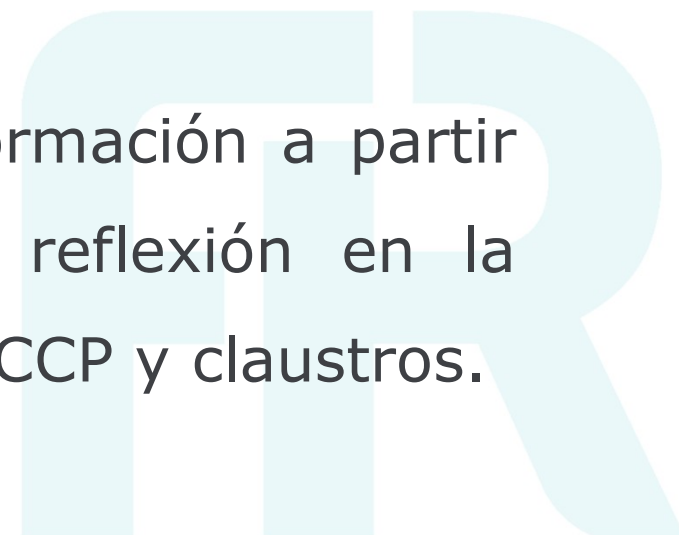
- Formación continua enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas en la memoria anual.
- Formación interna anual teórico-práctica de diferentes metodologías activas (aprendizaje colaborativo, comunidades de aprendizaje, ...).



D. DESARROLLO PROFESIONAL



- Evaluación de la práctica docente a través de un cuestionario de autoevaluación por ciclos o niveles para todo el profesorado que incluye el uso didáctico de nuevas tecnologías.
- Detección de mejoras y necesidades de formación a partir del cuestionario que sirve de punto de reflexión en la memoria anual para las reuniones de ciclo, CCP y claustros.





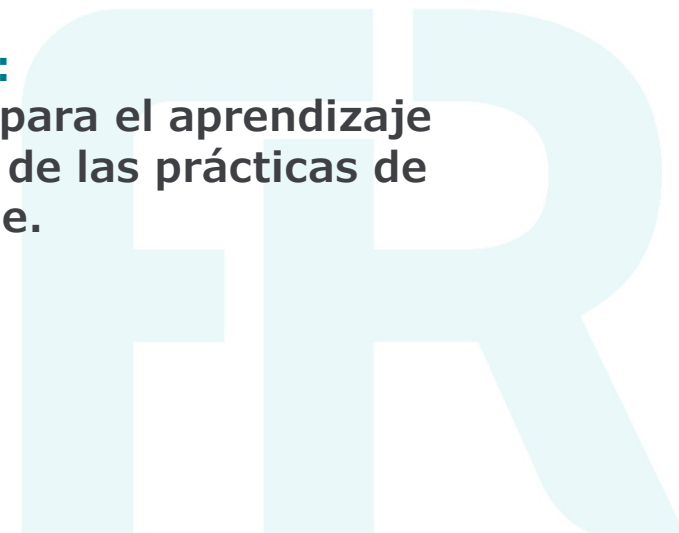
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.



Objetivo estratégico:

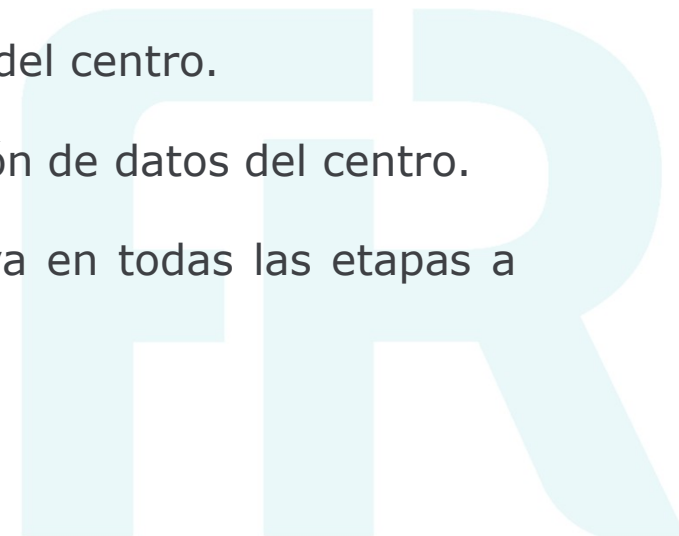
Ampliar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS



- Uso de Aulas virtuales con MS Teams como herramienta de evaluación del progreso de los alumnos en todos los niveles y gestión de aula en las cuales los docentes pueden compartir recursos con su alumnado, gestionar equipos de trabajo colaborativo o cooperativo, guardar y revisar portfolios de los alumnos, realizar seguimiento y evaluación de tareas...
- Elaborado un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.
- Revisión y difusión anual del protocolo de seguridad y protección de datos del centro.
- Participación en formaciones docentes sobre robótica educativa en todas las etapas a través del proyecto Código Escuela 4.0.



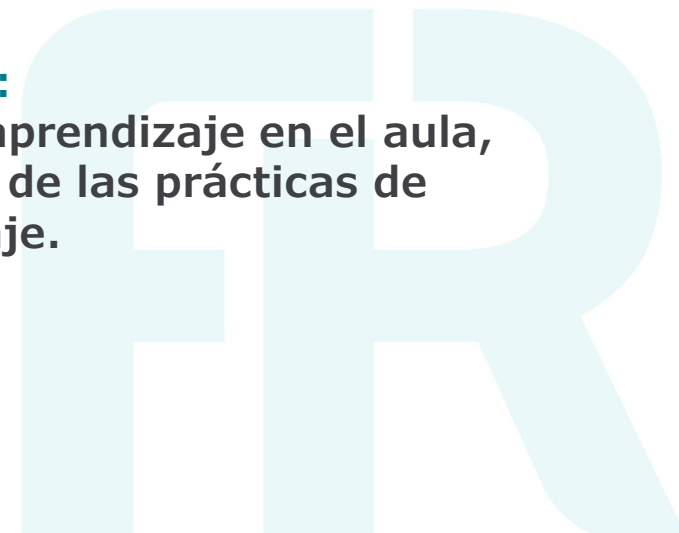
F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



Objetivo estratégico:

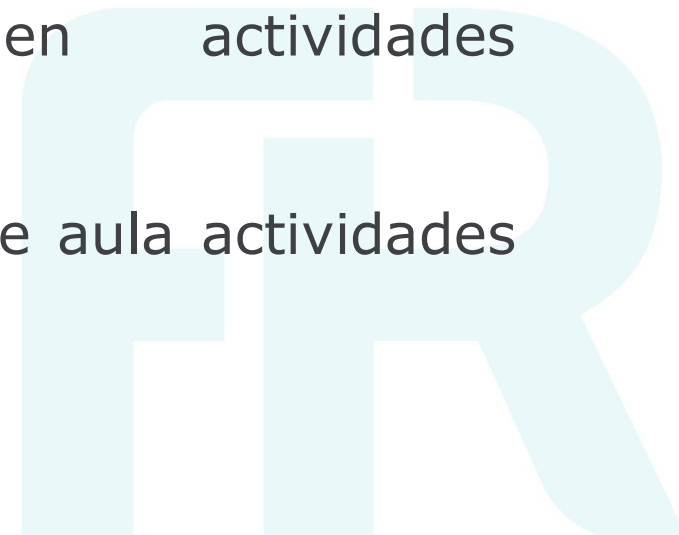
Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA



- Revisión anual de las programaciones de aula de cada materia para incluir un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.
- Inclusión en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas.
- Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.





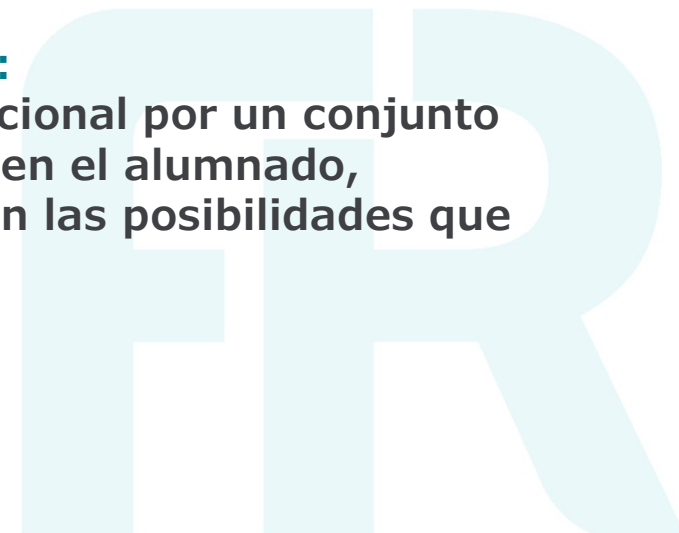
G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.



Objetivo estratégico:

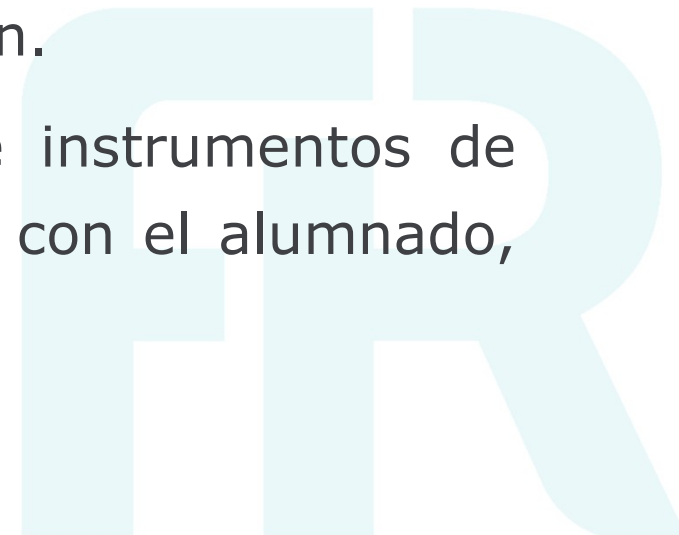
Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.



G. EVALUACIÓN



- Autoevaluación: Exponer de forma clara los objetivos que se pretenden en cada sesión de clase/unidad de programación para que el alumnado conozca que se espera de él.
- Incorporada gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación.
- Uso avanzado de Teams para la creación de instrumentos de evaluación de tareas y gestión de las mismas con el alumnado, especialmente para rúbricas de evaluación.





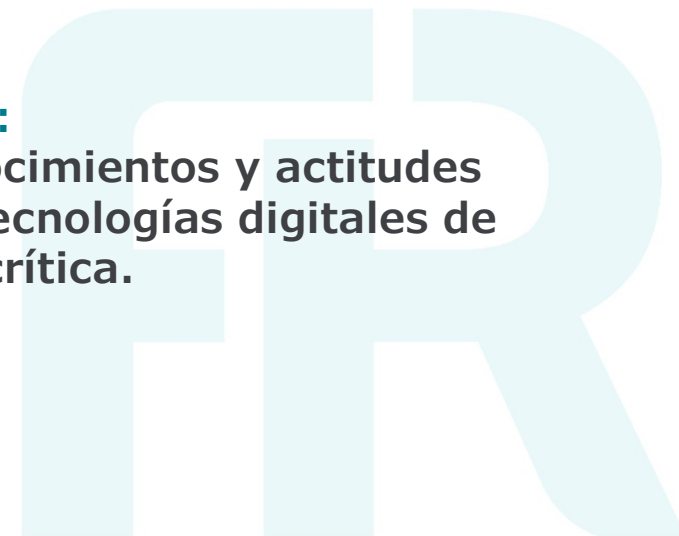
H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.



Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO



- Incluidas en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.
- Incorporadas en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.
- Introducidas estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado (uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.) en el tercer ciclo de Educación Primaria a través del Departamento de Orientación y en Educación Secundaria como contenido curricular en las materias del Departamento didáctico de Tecnología a lo largo de ESO y Bachillerato.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO



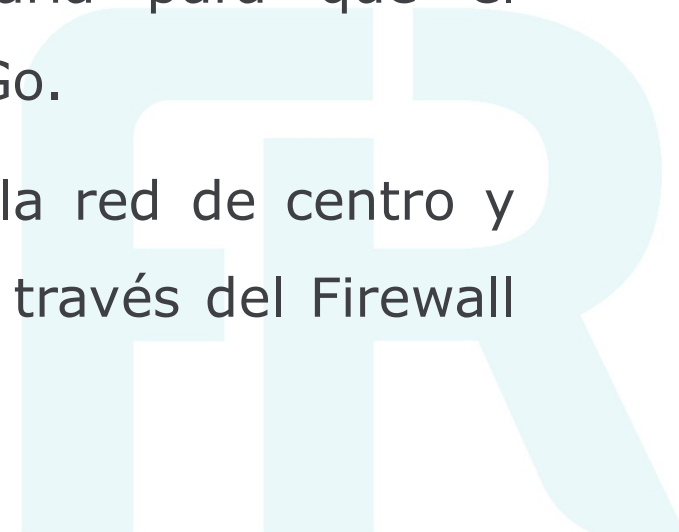
- Realización de proyectos en Digitalización en ESO y Ciencias de la Computación en Bachillerato en los que los alumnos deben:
 - Diseñar un esquema (infografía o presentación) de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos.
 - Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo.
 - Diseñar, implementar y difundir una NETIQUETA digital del centro que indique las normas de buena conducta en la comunicación digital de toda la comunidad educativa.



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO



- Formación al alumnado en Educación Primaria y Secundaria sobre el uso de buscadores en distintas materias como herramientas de búsqueda de contenidos y sobre cómo verificar su veracidad.
- Gestionadas las tabletas en Educación Primaria para que el buscador usado por los alumnos sea Duck Duck Go.
- Controlado el acceso a páginas web dentro de la red de centro y desde los equipos administrados por el centro a través del Firewall interno.





MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.



Objetivo estratégico:
Mejorar las vías de comunicación digital con las familias



MF. MÓDULO FAMILIAS



- Establecido y difundido un protocolo de comunicación digital con las familias, informado a las mismas en la primera reunión anual.





MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales.
Estructura, renovación, creación de cuentas en redes
sociales, protocolos de difusión.



Objetivo estratégico:
Mejorar la difusión y comunicación digital del centro.



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN ✓

- Establecido un protocolo de comunicación digital con las familias y difundido en la primera reunión anual.
- Designado un responsable de comunicación y difusión para la web y redes sociales del Centro.
- Revisión y actualización periódica de la página web del centro.





PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0

Programa llevado a cabo por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid con fondos de la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con el objetivo de mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente en pensamiento computacional y programación.



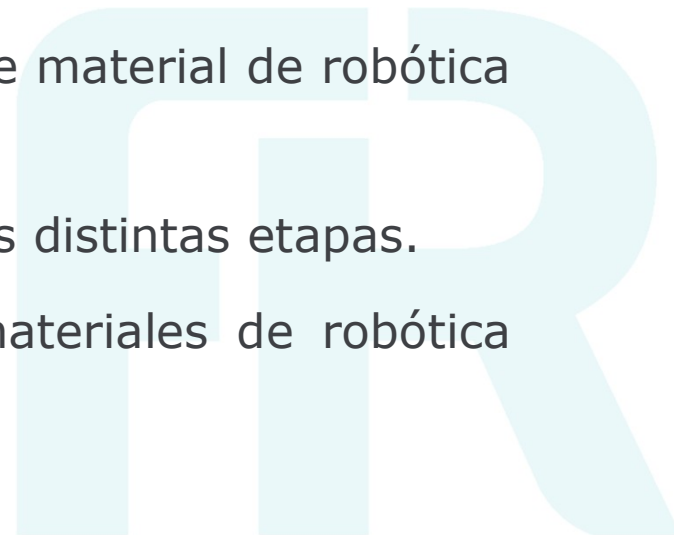
Objetivos estratégicos:

- 1. Mejorar las competencias digitales del alumnado**, especialmente las referidas al **pensamiento computacional y a la programación**.
- 2. Implementar competencias digitales en el aula**, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
- 3. Dotar al centro educativo del** equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0



- Seleccionadas las áreas de Conocimiento del Medio y Matemáticas para implementar situaciones de aprendizaje relacionadas con robótica y programación.
- Recibido el material de robótica para Educación Infantil, Primaria y ESO (la mayor parte en el mes de mayo).
- Seleccionados de espacios para almacenamiento y uso de material de robótica en todas las etapas.
- Creado sistema de inventario y reserva de recursos en las distintas etapas.
- Formación interna del profesorado en el uso de los materiales de robótica provistos al centro.



FR Colegio
Fuentelarreyna

FR