



Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Plan Digital de Centro PDC

## PLAN DE ACCIÓN



# ÁREAS DE IMPACTO

## ÁREA A: LIDERAZGO

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

## ÁREA B: COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN.

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

## ÁREA C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS.

- Mantener y actualizar una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

## ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

## ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

- Ampliar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

# ÁREAS DE IMPACTO

## ÁREA F: PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

- Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

## ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

- Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

## ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO.

- Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

## MÓDULO FAMILIAS MF.

- Mejorar las vías de comunicación digital con las familias.

## MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

- Mejorar la difusión y comunicación digital del centro.

# ACTUACIONES

CURSO 2022-2023



# A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.



## Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

# A. LIDERAZGO



- Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Crear un entorno virtual para uso exclusivo del claustro de profesores que favorezca la comunicación e intercambio de recursos del profesorado (MS 365)



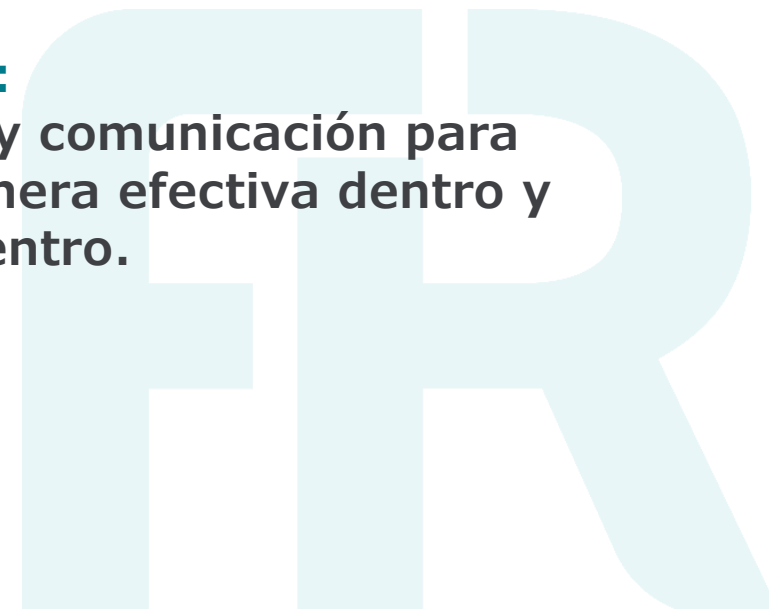
## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.



### Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.



## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El PDC incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).



### Objetivo estratégico:

Mantener y actualizar una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico)



## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS



- Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo electrónico de centro, herramientas Microsoft...).
- Dotar algunas aulas o espacios con un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara Web y mesa de mezclas en auditorio, microscopios digitales en laboratorios...).
- Revisar anualmente la dotación de los equipos digitales presentes en las aulas del centro.
- Dotar al nuevo profesorado de un dispositivo digital a través de un sistema de préstamo.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.



### Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

## D. DESARROLLO PROFESIONAL



- Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.
- Incluir una base teórica / práctica de diferentes metodologías activas (aprendizaje colaborativo, comunidades de aprendizaje, ...) en las actividades formativas del centro.



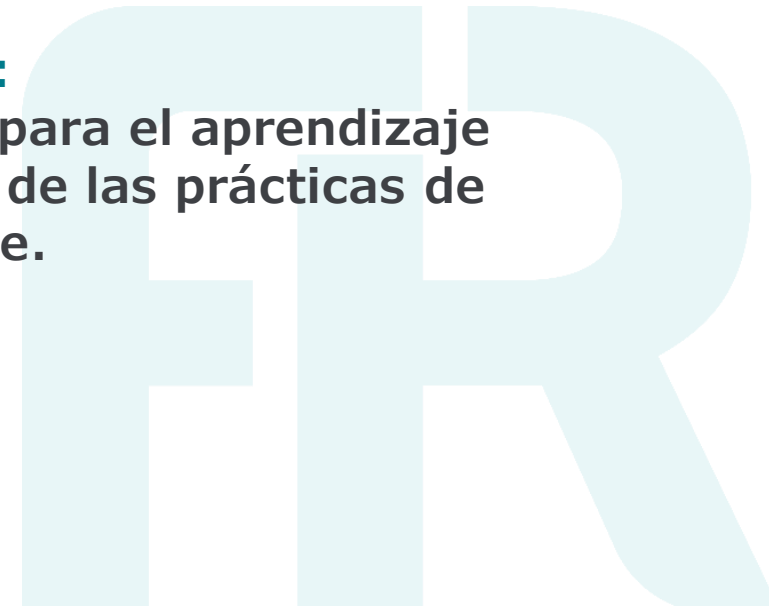
# E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.



## Objetivo estratégico:

Ampliar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.



# E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS



- Incorporar las Aulas virtuales como herramienta de evaluación del progreso de los alumnos en todos los niveles, en las cuales los docentes puedan compartir recursos con su alumnado (MS Teams)
- Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.



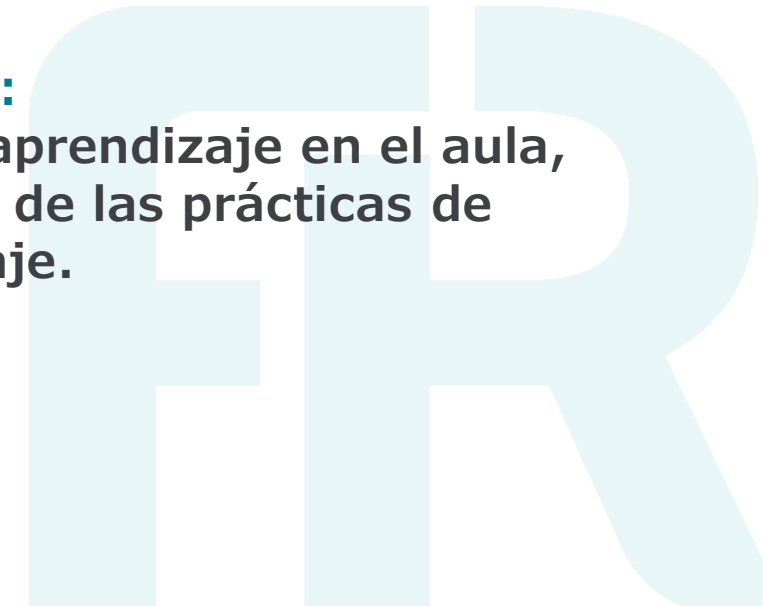
# F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



## Objetivo estratégico:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



# F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA



- Incluir en la programación de aula de cada materia un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula.
- Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas.



# G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.



## Objetivo estratégico:

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.



# G. EVALUACIÓN



- Autoevaluación: Exponer de forma clara los objetivos que se pretenden en cada sesión de clase/unidad didáctica para que el alumnado conozca que se espera de él.
- Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.



## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.



### Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO



- Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.
- Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.



# MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.



**Objetivo estratégico:**  
Mejorar las vías de comunicación digital con las familias



# MF. MÓDULO FAMILIAS



- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.



# MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.



**Objetivo estratégico:**  
Mejorar la difusión y comunicación digital del centro.



# MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN ✓

- Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.
- Publicar novedades en redes sociales con al menos una periodicidad quincenal.





**Colegio  
Fuentelarreyna**

